



***2CF Consulting***  
[www.2cf-consulting.com](http://www.2cf-consulting.com)

***CONSEIL, FORMATION & COACHING***  
***EN***  
***FINANCE DE MARCHÉ***  
***GESTION D'ACTIFS***  
***&***  
***INFORMATIQUE***

***FORMATION***  
***FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE***

***CATALOGUE SUR MESURE***  
***INTER-INTRA ENTREPRISE & A DISTANCE***

***2CF CONSULTING***  
05, allée des mandariniers, 95800, Cergy  
Tél. 06 42 42 67 66  
[contact@2cf-consulting.com](mailto:contact@2cf-consulting.com) - [www.2cf-consulting.com](http://www.2cf-consulting.com)  
N° SIRET : 48839677100039 ----- N° URSSAF : 930222902220001003

## Édito:

L'accès à l'information et à la connaissance est la clé dans la prise de décision.

Les secteurs de la finance et de l'assurance vont connaître de profonds changements nés de la volonté du G20 de réformer la mesure et la surveillance des risques dans les établissements financiers.

Le bouleversement des habitudes de consommation des clients des banques et des compagnies d'assurance nés des révolutions en cours sur Internet placent la gestion de la donnée au cœur de l'économie de ces entreprises.

De profondes mutations sont en cours dans le modèle économique des banques et des compagnies d'assurance avec un impact sur toute la sphère financière.

Nous proposons de familiariser vos ressources humaines à ces profonds changements à travers un catalogue de formations sur mesure adapté à ces évolutions. Notre offre de service comprend des formations thématiques dans des domaines aussi variés que la Finance de Marché, la Gestion d'Actifs, le financement de l'économie réelle et la Gestion des Risques en Finance.

Ces différentes formations ont pour objectif de:

- Vous faire comprendre les différentes actions en cours dans l'industrie financière et vous donner les différents leviers d'actions pour réussir votre adaptation.
- Actualiser vos connaissances ou se spécialiser dans un domaine pointu.

En plus de nos formations métier, nous proposons également des formations techniques pour vos collaborateurs dans les tendances des marchés financiers.

2CF Consulting a formé plus que 1000 personnes.



**Abdelfattah ROCHDI**  
Président, fondateur  
**2CF Consulting**

## Qui sommes- nous?

**2CF Consulting** est un cabinet de Conseil, Formation et Coaching en Finance dédiée aux activités de financement, de marchés des capitaux, de gestion d'actifs , d'assurance et informatique.

**2CF Consulting** a été fondé en novembre 2005 par Mr Abdelfattah ROCHDI Intervenant et Expert métiers de la finance et des systèmes d'informations disposant d'une importante expérience opérationnelle en finance de marché et gestion d'actifs.

**2CF Consulting** est sollicitée par les sociétés de conseil en finance, les directions financières des grandes sociétés et les meilleures universités et grandes écoles d'ingénieurs pour former leurs salariés ou leurs étudiant(e)s en Mastère Finance (Université Paris- Dauphine, Université Paris 10, , Université Paris Est Créteil, Université de Picardie Jules Vernes Amiens, Université de Poitiers, Université de Rouen, Université Rennes1, Université de Lille, EDHEC Business School Paris, ESSEC Business School, Paris School Of Business, ISG PARIS, ESG FINANCE, EFREI, PPA, ETS École européenne, EPITA, YNOV, ESME SUDRIA, IONIS School Of Technology and Management...)



## Nos activités:

Nos domaines d'intervention couvrent:

- Le Conseil
- Le Coaching
- La Formation

## Conseil:

### Risk Management:

- Mise en place de dispositifs d'identification des risques sur vos activités de financement, de marché des capitaux, de gestion d'actifs et d'assurance.
- Contribution à la consolidation des dispositifs du contrôle interne et des dispositions réglementaires
- Traitement des problématiques liées au métier de la finance de marché et définition de solutions fonctionnelles.
- Développement d'outils de mesure et de suivi des risques
- Analyse et Reporting des risques à vos Directions Générales

### Études:

- Synthèse et Compréhension de textes réglementaires
- Compréhension des modèles de risk management
- Validation de modèles et des outils nécessaires à vos prises de décision



### **Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage:**

- Rédaction de cahiers des charges, de spécifications fonctionnelles, coordination de projet
- Paramétrage et intégration de progiciels financiers (Kondor +, Summit, Numerix, Fincad,...)
- Homologation fonctionnelle, recette et test
- Management de référentiel de données de marché
- Support fonctionnel en salle de marché

### **Assistance à la maîtrise d'œuvre:**

- Implémentation de prototypes de prise de décision pour le Front Office, l'analyse des risques et l'Asset Management.

## Coaching:

Notre activité consiste à accompagner les directions financière des entreprises dans la prise de décision dans le cadre de leur plan de financement ou leurs déficits de trésorerie en leur fournissant des solutions fonctionnelles

(Évaluation et élaboration des stratégies de couverture du risque).

Notre activité de coaching consiste aussi à accompagner toute personne, Ingénieur, cadre financé qui souhaite se perfectionner sur un sujet en finance ou Informaticien, mathématicien, cadre, issue d'un secteur économique différent de la finance, qui souhaite s'orienter vers la finance, à l'accompagner pendant ce processus.

Jeunes diplômés, ingénieur, cadres, vous souhaitez clairement orienter votre carrière vers les marchés financiers.

**2CF Consulting** vous propose les atouts suivants:

- Définition des objectifs et la cible pour vous
- Établissement d'un programme de formation complété par de projets
- Un coaching personnalisé: Nous retravaillons vos CV pour mettre en avant vos qualités, nous vous accompagnerons tout au long du processus de recherche de nouvelles opportunités pour vous (préparations et simulations des entretiens par des questions techniques et fonctionnelles...)

L'objectif est de vous permettre d'optimiser au mieux votre recherche de nouvelles missions.

Nous avons démontré notre savoir faire dans ce domaine avec des consultant(e)s qui ont évolué des secteurs de l'informatique et des mathématiques vers la finance et qui sont en poste aujourd'hui dans des grands établissements financiers.

## Formation:

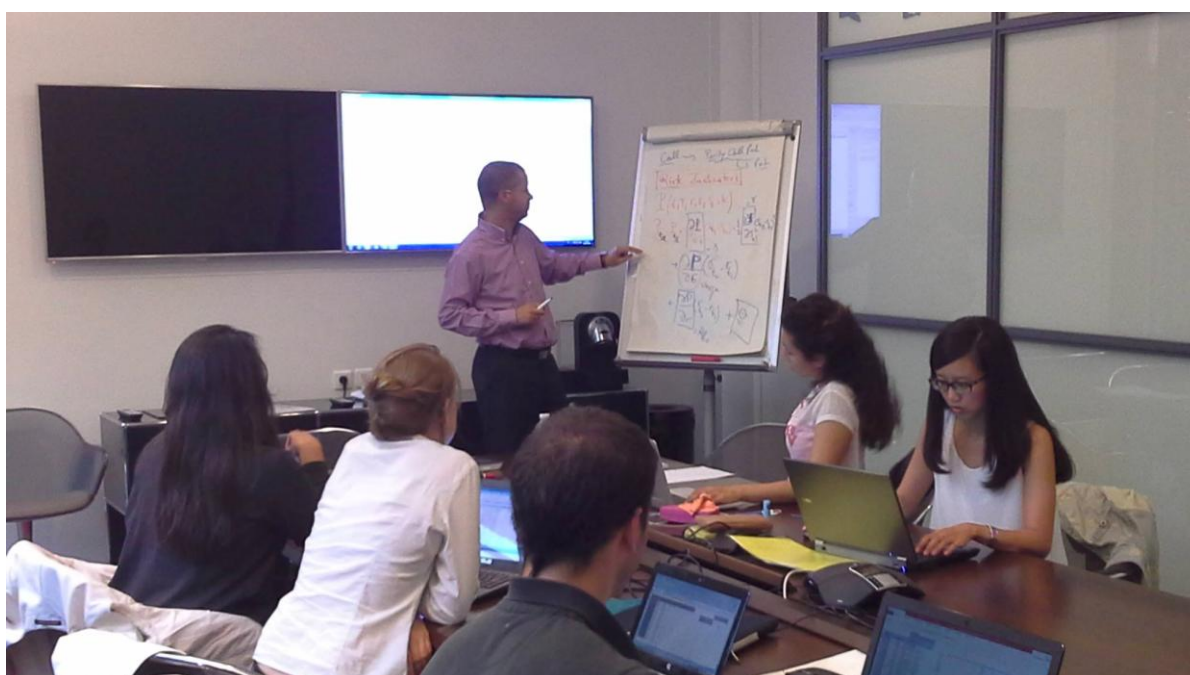
2CF Consulting est référencé dans le Datadock, répondant aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015. Notre cabinet est ainsi « référencé » par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle (OPCA) en France.

2CF Consulting propose des formations en finance de marché, gestion d'actifs et assurance assurés par des professionnels qui disposent des compétences et qualifications requises et sont régulièrement formés des dernières évolutions et tendances du secteur.

Notre modèle de formation se compose d'un exposé accompagné d'exercices d'applications qui permettent de consolider les connaissances et les techniques apprises illustrés parfois par des applications en Excel. Notre spécificité consiste à assurer le suivi de vos collaborateurs post formation par un accompagnement personnalisé.

De part notre expérience en finance de marché, nous proposons d'accompagner les particuliers dans la gestion de leurs portefeuilles d'investissement. Cet accompagnement se traduit par des conseils et des formations sur la compréhension des produits et des différentes stratégies d'utilisation. Nous vous proposons également des outils d'analyse des risques utiles à la prise de décision.

Si vous avez un sujet à nous soumettre, ou vous avez un besoin d'informations, de comprendre les mécanismes, les différents acteurs ... contactez-nous.





**PROGRAMME DES FORMATIONS FONCTIONNELLES ET TECHNIQUES**  
**EN FINANCE DE MARCHÉ ET GESTION D'ACTIFS**

- 1- CONSTRUCTION D'UNE COURBE DE TAUX
- 2- DE BALE II A BALE III
- 3- INITIATION A LA FINANCE DE MARCHÉ
- 4- INITIATION AU MONDE DE L'ASSET MANAGEMENT
- 5- INITIATION AUX OPTIONS SUR ACTIONS
- 6- INITIATION AUX PRODUITS DÉRIVÉS DE TAUX
- 7- MARCHÉS À TERME
- 8- OBLIGATIONS: GESTION ET ÉVALUATION
- 9- PRODUITS DÉRIVÉS: STRATÉGIES D'UTILISATION
- 10- RISQUE DE CRÉDIT & PRODUITS DÉRIVÉS DE CRÉDIT:  
PRICING, MODÉLISATION, FONCTIONNEMENT.
- 11- STRESS TESTS: UTILITÉ EN GESTION DES RISQUES
- 12- SWAP DE TAUX: FONCTIONNEMENT, VALORISATION ET  
CONCEPTS
- 13- VaR: LA VALEUR EN RISQUE: MÉTHODES DE CALCUL
- 14- GESTION ET ÉVALUATION DES RISQUES DE MARCHÉ
- 15- PRÊT-EMPRUNTS, FORWARD- FORWARD & FRAs
- 16- GESTION DE PROJET ET CONDUITE DU CHANGEMENT
- 17- MANAGEMENT DE LA QUALITÉ
- 18- EXCEL/VBA POUR LES FINANCIERS – NIVEAU 1
- 19- EXCEL/VBA – POUR LES FINANCIERS – NIVEAU 2
- 20- EXCEL/VBA – APPLICATION EN FINANCE : PRICING



# 1- CONSTRUCTION D'UNE COURBE DE TAUX

Ce séminaire de formation a pour objectif de vous faire comprendre comment construire une courbe de taux.

## **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

## **Public concerné ?**

---

- Traders taux et crédit, gérants, arbitragistes
- Sales produits dérivés taux et crédit
- Structureurs, risk managers
- Cadres de directions du contrôle interne et déontologie
- Cadres, informaticiens
- Toute autres personnes désirant appréhender la construction d'une courbe de taux et comprendre les mécanismes et les stratégies d'utilisation des produits vanilles de taux.

## **Objectifs Professionnels:**

---

- Approfondir ses connaissances des différents types de taux.
- Comprendre comment construire une courbe de taux.
- Acquérir des connaissances techniques pour mieux comprendre les mécanismes et les stratégies d'utilisation des instruments vanilles de taux.

## **Compétences Développées:**

---

- Appréhender la construction d'une courbe de taux et monter en compétences sur les mécanismes et les stratégies d'utilisation des produits vanilles de taux.

## **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance des produits de taux suivants ( obligation, swap de taux, cap et floor )
- Aisance en Excel

### **Modalités pédagogiques :**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

### **Programme de la formation**

---

- Caractéristiques des différents taux
- Instruments de taux
- Conventions de calcul
- Indices de référence
- Actualisation / Capitalisation
- Les instruments financiers vanilles de taux: mécanismes et stratégies d'utilisation
- Les FRAs - Les forwards - Les swaps de taux
- TP Excel: Utilisation et Construction d'une courbe de taux

## 2- DE BALE II A BALE III

Cette formation se déroule sur deux journées et a pour objectif de vous faire comprendre les enjeux des dernières évolutions réglementaires qui vont impacter le bilan, la solvabilité et les accès à la liquidité des banques.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 2 jours – 1500 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Business Managers, Traders, arbitragistes
- Structureurs, Risk Managers, Analystes Actions
- Cadres de directions du contrôle interne et déontologues
- Toute autre personne désirant appréhender la solvabilité et la liquidité des banques.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Comprendre les enjeux et les impacts des propositions du comité de Bale et savoir Analyser les risques sous Bale 3.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur les dernières évolutions réglementaires qui vont impacter le bilan, la solvabilité et les accès à la liquidité des banques.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers et des produits financiers vanilles.

### **Modalités pédagogiques :**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme de la formation**

---

- Solvabilité des banques
- La nouvelle structure du capital des banques
- Renforcement de la structure de base du capital autour des fonds propres durs (actions ordinaires + réserves)
- Harmonisation au niveau international des déductions du capital & des filtres prudentiels
- Revue du rôle des instruments hybrides de capital (contingents & convertibles ; clause de bail-in)
- Les établissements de crédit d'importance systémique
- Couverture des risques de marché et la titrisation
- Couverture des risques de crédit et de contrepartie
- Liquidité des banques et le levier dans le système bancaire
- Les ratios de couverture de la liquidité
- L'adéquation entre l'offre d'actifs liquides de haute qualité et la demande d'actifs liquides de haute qualité
- L'adéquation entre l'offre des sources de financement stables et la demande des sources de financement stables
- Le ratio de levier
- L'adéquation entre capital et la mesure de l'endettement des banques
- Impacts sur les activités bancaires
- Impacts sur les activités de négociation et de financement
- Quelles sont les stratégies gagnantes?
- Quelles sont les stratégies perdantes?

### **3- Initiation à la finance de marché et aux instruments financiers vanilles**

Ce séminaire de formation de 5 jours est destiné à vous faire comprendre les fondamentaux de la finance de marché et le fonctionnement de base des quelques produits financiers: Option, produits de taux, change et crédit.

#### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 5 jours – 2250 Eur

#### **Public concerné ?**

---

- Cadres, informaticiens qui désirent avoir de connaissance en Finance de marché et comprendre le fonctionnement des produits financiers mentionnés ci-dessus

#### **Objectifs Professionnels:**

---

- Acquérir les notions de base en finance de marché et du fonctionnement de quelques produits financiers.

#### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur les fondamentaux de la finance de marché et le fonctionnement de base des quelques produits financiers

#### **Pré-requis:**

---

- Aisance en calcul mathématique

#### **Modalités pédagogiques :**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

#### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

#### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

#### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

#### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## Programme

---

- 1 **Introduction à la finance de marché.**  
L'environnement financier.  
L'organisation au sein d'une BFI (banque de financement d'investissement)  
Les principaux acteurs, leurs rôles...  
Connaître les principales classes d'actifs et leur marché  
Gestion des risques financiers: Les différents types de risques: risque de marché, risque de crédit, risque de règlement, risque de liquidité....  
Les problématiques des acteurs du marché (La couverture des risques financiers ...)
- 2 **Initiation aux produits financiers**  
Principe de capitalisation et d'actualisation  
Construction d'une courbe de taux zéro coupon / taux forward  
Principaux produits négociés : Taux, Action, Change, Crédit, Matières premières
3. **Présentation des Obligations et du marché des obligations**  
Qu'est ce qu'une obligation ?  
Les taux de référence  
Valeur nominale / Valeur d'une obligation  
Cotation d'une obligation : cotation "au pied de coupon", coupon couru  
Risque de défaut et rating / Risque monétaire (risque de taux)  
Taux de rendement actuariel  
Mesure de risque : Sensibilité, Duration et convexité
- 4 **OPTIONS SUR ACTIONS:**
  - 4.1 Mécanisme et stratégies
    - Call/Put/types d'options, stratégies d'investissement...
    - Options exotiques
  - 4.2 Modèle Black & Scholes
    - Équation EDP, lemme d'itô, Mouvement brownien
    - Valorisation d'option
    - Parité Call-Put
  - 4.3 Mesure de Risque:
    - Greeks (Indicateurs de risques: delta, Gamma...)
  - 4.4 Pricing des Options: Application sur Excel

- 5     **OPTIONS SUR TAUX: SWAPTION - CAP & FLOOR**  
-       Fonctionnement et valorisation
- 6     **SWAP:** Fonctionnement et valorisation
- 7     **CDS:** Credit default Swap: Fonctionnement
- 8     **CDO:** Collateralized debt Obligation: Fonctionnement



## **4- Initiation au monde de l'asset management OPCVM (FCP, SICAV)**

Vous vous intéressez au fonctionnement des OPCVM (SICAV et FCP). Ces produits d'investissement collectifs, gérés par des professionnels soumis au contrôle de l'AMF (Autorité des Marchés Financiers), ont connu ces dernières années un fort développement, reflet du dynamisme du secteur et de la confiance des investisseurs.

La France se trouve parmi les premiers acteurs des produits d'investissement collectif gérés par des professionnels.

Ce séminaire, d'une journée, est destiné à vous aider à comprendre les données essentielles relatives aux OPCVM de droit français.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres, informaticiens qui n'ont aucune connaissance de base en gestion d'actif.
- Toute autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des OPCVM.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Acquérir les notions de base du fonctionnement des OPCVM.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement des OPCVM.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers et des produits financiers vanilles ( actions, obligations,...)

### **Modalités pédagogiques :**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

## Modalités d'évaluation :

---

- QCM

## Nombre de participants maximum :

---

- 20

## Programme

---

### *1. Comprendre les OPCVM*

- Qu'est-ce qu'un OPCVM ?
- Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont les avantages d'un placement en OPCVM ?
- Comment choisir votre OPCVM ?

### *2. Ratios de risque et performance pour l'analyse des OPCVM*

- Comment calculer le rendement d'un fonds?
- Comment calculer la volatilité d'un OPCVM?
- Qu'est ce que le ratio de Sharpe ?
- Autres ratios : Alpha, Béta, Meilleur mois, volatilité, Ratio d'information, tracking Error,

### *3. Style de Gestion des OPCVM*

Cette dernière partie a pour vocation de vous donner un aperçu sur les différentes méthodes de gestion des OPCVM.

- Gestion indicielle / Gestion sectorielle
- Gestion alternative / Gestion quantitative

## 5- Initiation aux Options sur Actions

Ce séminaire se déroule sur une journée et est destinée à vous faire comprendre le fonctionnement des options sur actions, les stratégies d'utilisation et les méthodes d'évaluation

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres, informaticiens.
- Toute autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des options sur actions.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Acquérir les notions de base du fonctionnement des OPCVM.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement des options sur actions.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques :**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20
-

## **Programme de la formation :**

---

### *1- Mécanisme et stratégies*

- Call/Put/types d'options, stratégies d'investissement...
- Options exotiques

### *2- Modèle Black & Scholes*

- Équation EDP, lemme d'itô, Mouvement brownien
- Valorisation d'option
- Parité put-call

### *3- Mesure de Risque:*

- Greeks (Indicateurs de risques : delta, Gamma...)

### *4- Pricing des options*

- Application sur Excel

## 6- Initiation aux produits dérivés de taux

Ce séminaire, d'une journée, de formation est destiné à vous aider à comprendre le fonctionnement des produits dérivés de taux

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres, informaticiens
- Toute autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des produits dérivés de taux.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Comprendre le fonctionnement de marchés dérivés de taux.
- Maîtriser les mécanismes de pricing et les principales utilisations de ces produits de taux.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement et la valorisation des produits dérivés de taux.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers
- Connaissance des taux d'intérêt et des concepts de capitalisation et d'actualisation.

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme de la formation**

---

- Initiation: Bases de calcul d'intérêts, Conventions de dates, principes de capitalisation et actualisation,
- Construction des différentes courbes de taux
- Indicateurs de risques: Duration, Sensibilité, Convexité
- Produits de taux: Obligation, Swaps de taux: Concept et pricing
- Autres produits: Swaption, Cap/Floor
- TP Excel: Pricing de Swap, indicateurs de risques, NPV

## 7- MARCHÉ À TERME

Ce séminaire de formation d'une journée est destiné à vous faire comprendre le fonctionnement des marchés à termes et les produits financiers traités.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres, qui désirent comprendre le fonctionnement des marchés à terme.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Acquérir les notions de base du fonctionnement des marchés à terme...

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement marchés à terme et les produits financiers traités.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques :**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation :**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

### **Programme**

---

- 1 **Principe des opérations à terme**  
Définition des opérations à terme



- La technique des appels de marges
- Le rôle des marchés financiers dans l'économie
- 2 Le marché à terme: Organisation et contrats**
- 2.1 Les institutions:
  - La chambre de compensation des instruments financiers
  - Le conseil des marchés à Terme
- 2.2 Les différents contrats de futures sur taux:
  - Le contrat sur obligation notionnelle à long terme
  - Le contrat sur bons de Trésor
  - Le contrat Pibor 3 mois
- 3. Comparaison des principaux marchés**
  - Cours, volume et positions ouvertes.
- 4. Les outils analytiques**
- 4.1 Problèmes liés à la livraison des titres
  - Obligation notionnelles
  - Facteurs de concordances
  - Titre le moins cher à livrer
  - Les contrat BTAN
- 4.2 Relation entre prix à terme et prix au comptant
  - Définition de la base, son utilité
- 4.3 Analyse statistiques
  - La corrélation, la Régression, Calcul
- 5. Les opération d'arbitrages**
- 5.1 Définition et généralités
- 5.2 Arbitrages sur le contrat notionnel long terme

## 8- Obligations: Gestion et Évaluation

Ce séminaire d'une journée de formation est destiné à vous faire comprendre le fonctionnement des obligations.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres, informaticiens et toutes autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des obligations.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Acquérir les notions de base du fonctionnement des obligations.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement des obligations ainsi que leurs valorisations.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

### **Programme**

---

- Présentation des obligations et du marché obligataire
- Qu'est-ce qu'une obligation ?

- Les taux de référence, La valeur nominale
- Taux d'intérêt nominal, maturité
- Valeur d'une obligation
- Taux de rendement actuariel
- Cotation d'une obligation : "au pied de coupon", coupon couru
- Risque de défaut et rating
- Risque monétaire (risque de taux)
- Indicateurs de risques: Sensibilité, duration, convexité

## **9- PRODUITS DÉRIVÉS: Stratégies d'utilisation**

Ce séminaire se déroule sur deux journées et est destinée à vous permettre d'appréhender les produits dérivés et de comprendre les stratégies d'utilisation.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 2 jours – 1750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Traders taux et crédit, gérants, arbitragistes, structureurs
- Sales produits dérivés taux et crédit, risk managers
- Toutes autres personnes désirant appréhender les produits dérivés et comprendre leurs stratégies d'utilisation

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Appréhender les produits dérivés.
- Comprendre les stratégies d'utilisation.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement des produits dérivés (Fonctionnement, Pricing, Stratégies de couvertures...)

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers
- Connaissances de produits vanilles (obligation, options sur actions...)

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

## Nombre de participants maximum :

---

- 20

## Programme de la formation

---

### 1. *Appréhender les produits dérivés*

- Produits dérivés : produits linéaires et non linéaires (swaps versus options)
- Les Grecques : sensibilités de ces produits
- Le P&L des produits dérivés, Market Maker, Price takers

### 2. *Les produits dérivés vanilles*

- Les produits linéaires: futures, forward et swaps
- Les produits non linéaires: Option d'Achat et Option de Vente

### 3. *Stratégies d'utilisation*

- Utilisation de produits dérivés pour implémenter des vues sur les marchés
- Stratégies à base d'options : strangle, straddle, strap, butterfly

### 4. *TP Excel: Pricing de différentes options*

## **10- RISQUE DE CRÉDIT & PRODUITS DERIVÉS DE CRÉDIT**

Cette formation se déroule sur deux journées et est destinée à vous aider à appréhender le risque de crédit et les stratégies de couverture et d'arbitrage du risque de crédit.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 2 jours – 1500 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Traders taux et crédit, gérants, arbitragistes, structureurs,
- Sales produits dérivés taux et crédit
- Directions du contrôle interne et déontologie, risk managers
- Toute autres personnes désirant appréhender le risque de crédit et comprendre le fonctionnement des dérivés de crédit

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Appréhender le risque de crédit et comprendre le fonctionnement des produits dérivés de crédit et les stratégies d'utilisation.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le risque de crédit.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers
- Connaissances de produits vanilles (Obligation ...)

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme de la formation**

---

- 1- *Appréhender le risque de crédit et les évènements de crédit*
  - Notation et probabilité de défaut, Migration et spread de crédit
  - Corrélation et Concentration
  - Les différents événements de crédit
- 2- *La Gestion du Risque de crédit*
  - La tarification du risque de crédit
  - Le cadre réglementaire de calcul du risque de crédit
  - Les indicateurs de performance du risque de crédit
- 3- *Les produits dérivés de crédit, mécanismes et stratégies*
  - Mécanismes des produits vanilles et stratégies d'utilisation: CDS (Credit Default Swap), Credit Linked Notes, Indices de crédit.



## **11- TRESS TESTS: Utilité dans la gestion de risque.**

Cette formation se déroule sur une journée et est destinée à vous faire comprendre l'utilité des stress tests et leur usage dans le cadre de la gestion au quotidien du risque.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Traders taux et crédit, gérants, arbitragistes, structureurs,
- Sales produits dérivés taux et crédit
- Directions du contrôle interne et déontologie, risk managers

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Comprendre l'utilité des stress tests.
- Utiliser les stress tests dans le cadre d'une gestion des risques au quotidien

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur les stress tests.

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## Programme de la formation

---

- Comprendre l'utilité des stress tests
- Les stress tests: pourquoi faire? Et pour qui?
- Comprendre les différentes méthodes de stress tests
- Stress tests basés sur des scénarios historiques, stress tests hypothétiques, stress tests paramétriques et stress tests macroéconomiques
- Comment calibrer des scénarios de stress tests en lien avec des anticipations de détérioration macroéconomique?
- Comment calibrer des stress tests pour des portefeuilles de trading?
- Comment établir une gouvernance pour les stress tests?
- Comment éviter des erreurs de modélisation?
- TP Excel, Mise en place d'un exercice de Stress Test Macroéconomique: Calibration, application et interprétation des résultats d'un exercice de stress test.

## 12- Swaps de taux: Valorisation et concepts

Cette formation se déroule sur une journée et est destinée à vous faire comprendre le fonctionnement des swaps, les stratégies d'utilisation et les méthodes d'évaluation

### Durée et tarif de la formation:

---

- 1 jour – 750 Eur

### Public concerné ?

---

- Cadres, informaticiens et toutes autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des swaps de taux.

### Objectifs Professionnels:

---

- Acquérir les notions de base du fonctionnement des swaps de taux.

### Compétences Développées:

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement et la valorisation des swaps de taux.

### Pré-requis:

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### Modalités pédagogiques:

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### Supports pédagogiques:

---

- Vidéo projecteur, Slides

### Documentations remises aux stagiaires :

---

- Un polycopié

### Modalités d'évaluation:

---

- QCM

### Nombre de participants maximum :

---

- 20

### Programme

---

- Qu'est ce qu'un Swap de taux
- Différents swaps?

- Calcul de taux forward
- Pricing des Swaps de taux
- Travaux Pratique: Construction d'un Pricer de swaps sur Excel

## **13- LA VALUE At RISK (VaR): La mesure en Risque**

Vous vous intéressez à la gestion des risques, vous souhaitez comprendre l'utilisation de la VaR dans la gestion interne des risques et dans les approches réglementaires (Bâle II et Bâle III).

Ce séminaire, d'une journée, est destiné à vous aider à connaître les facteurs de risque des produits et leurs sensibilités, maîtriser le concept de la VaR (Value at Risk), savoir effectuer des calculs simples de VaR selon les différentes méthodes, connaître les avantages / inconvénients et les limites des trois méthodes de VaR.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres financiers, Contrôleurs de risques

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Comprendre le fonctionnement et le calcul de la VaR.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur la gestion des risques

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM
-

## Nombre de participants maximum :

---

- 20

## Programme

---

### *1. Introduction*

- Notion de mesure de risque, Facteurs de risque, résultat Mark-to-Market, sensibilités
- Rappel du contexte réglementaire (Bâle II, Bâle III )

### *2. Value at Risk (VaR): Méthodes de calcul*

- VaR historique: Concept et fonctionnement
- VaR paramétrique: Rappels statistiques (variance, covariance, corrélation), calcul de VaR paramétrique
- VaR Monte Carlo : Concept et fonctionnement
- Analyse comparative des trois méthodes de VaR
- Application de calcul de VaR sur EXCEL.

## **14- Gestion et Évaluation des Risques de Marché**

Ce séminaire de 5 jours est destiné à aider les stagiaires à appréhender le métier de la gestion et de l'évaluation des risques (les différentes stratégies et produits financiers utilisés).

Ce cours vise à donner aux étudiants une solide maîtrise des méthodes d'évaluation des risques,

Il ne s'agit pas de prodiguer uniquement des connaissances théoriques, mais de former les stagiaires sur des cas pratiques afin qu'ils maîtrisent un minimum ces méthodes et comprennent effectivement leur fonctionnement.

Il ne s'agit pas pour autant de former de purs techniciens rompus à l'application de telle ou telle méthode, mais des cadres à même de détecter des anomalies et de proposer des solutions.

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 5 jours – 2250 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres financiers, Contrôleurs de risques

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Appréhender le métier de la gestion et de l'évaluation des risques

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur la gestion des risques

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires:**

---

- Un polycopié
-

## **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme**

---

- Introduction sur les différents types de risques: risque de marché, risque de crédit, risque de règlement, risque de liquidité....
- Le métier du DataManagement (La gestion des données de marchés et leurs impacts sur les risques: taux, paramètres de produits financiers, prix, ...)
- Le contrôle de risque.
- La value at Risque (VaR): Utilité et Méthodes de calculs
- Les produits financiers utilisés pour la couverture des risques.
- Paramètre de valorisation: Mart-to-Market, Calcul du PnL
- L'optimisation du couple Rentabilité / Risque
- Phénomène de Smile, Structure d'une Surface de Volatilité
- Indicateurs de risques ( Greeks pour un portefeuille d'options, la gestion delta-neutre, les sensibilités à une courbe de taux... )
- Indicateur de risque pour la gestion d'actifs ( ratio sharpe, sortino, tracking error....)
- Titrisation: Comme outil de transfert de risque



## **15- PRÊT EMPRUNTS, FORWARD-FORWARD, FRAs**

Vous vous intéressez au marché monétaire, ce séminaire, d'une journée, est destiné à vous aider à connaître les techniques de valorisation et de pricing (actualisation vs capitalisation, latent vs réalisé, etc.), aux risques financiers (risque de marchés, risque de crédit, risque de liquidité) et aux techniques d'arbitrages (FRA vs Forward-Forward) dans le contexte simple des instruments de taux à court terme (prêts-emprunts, forward-forward et FRA).

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 1 jour – 750 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cadres financiers, Opérateurs de marché, Contrôleurs de risques et toutes autres personnes désirant comprendre le fonctionnement des produits monétaires.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Appréhender le fonctionnement des produits monétaires.

### **Compétences Développées:**

---

- Monter en compétences sur le fonctionnement des marchés monétaires

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance du fonctionnement des marchés financiers

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Vidéo projecteur, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

### **Modalités d'évaluation:**

---

- QCM

### **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## Programme

---

- Le marché des taux courts zone Euro
- Le marché des prêts-emprunts entre banques
- Les interventions de la BCE et leurs conséquences
- Les références de taux (EONIA, EURIBOR)
- Les titres de durée inférieure à 1 an
- L'intérêt composé
- Calculs de valeurs actuelles et valeurs futures
- Taux actuariel
- Les titres de créances de durée supérieure à un an
- Fonctionnement des titres (prêts-emprunts, forward-forward et FRA)
- Le risque de taux

## **16- Gestion de Projet et Conduite du Changement**

Ce séminaire de formation de 3 jours en gestion de projet permet aux chefs de projet d'acquérir les outils de gestion de projet (démarrage, cahier des charges, kick-off du projet, équipe projet, planification et contrôle du projet, tableau de bord, clôture et bilan du projet) et d'intégrer les comportements clés pour maîtriser les coûts, délais et rentabilité de ses projets..

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 3 jours – 2250 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Cette formation s'adresse à des chefs de projets et toute personne amenée par sa fonction à tenir un rôle dans la mobilisation des personnes impliquées dans un projet.
- Chefs de projets récemment nommés ou souhaitant formaliser leurs pratiques.
- Cadres et responsables de services amenés à conduire ou à participer à un projet.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Au terme de la formation vous serez capable de :
- concevoir un projet
- mettre en œuvre une méthodologie pour évaluer, planifier et suivre un projet
- conduire un projet et manager une équipe-projet

### **Compétences Développées:**

---

- Maîtriser l'organisation du projet
- Dynamiser la coopération étendue
- Développer les outils d'assistance à l'anticipation
- Faciliter l'intégration – Accompagner le changement
- Aptitudes et compétences: organisateur, pilote, donner de sens, bâtisseur d'équipe, dynamiseur d'échanges, accrocheur d'idées, diplomate.

## **Pré-requis:**

---

- Les participants sont invités à préparer la présentation d'un projet qu'ils ont ou vont mener et qui servira de base aux échanges et à certains cas pratiques : contexte, objectifs, acteurs, résultats visés ou réalisés, difficultés rencontrées. Ils pourront également apporter les documents utiles relatifs à ces projets.

## **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

## **Supports pédagogiques:**

---

- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants, cas pratiques, remise d'un support pédagogique.
- Exposés, Ateliers, Vidéo projecteurs, Slides

## **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

## **Modalités d'évaluation:**

---

- Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du client est remis en fin de stage.

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme**

---

### **1. Assurer un bon démarrage au projet : cahier des charges, organigramme, budget**

- Clarifier les missions, rôles et moyens du chef de projet et des différents acteurs
- Définir le projet : comprendre le besoin et établir les caractéristiques majeures
- Créer le cahier des charges et rédiger les grandes lignes du projet : activités, temps, compétences, ressources
- Bâtir un budget initial intégrant coûts internes et externes

Cas pratique en sous-groupe sur la rédaction d'un cahier des charges.

## **2. Constituer l'équipe projet et définir les règles de travail en équipe**

- Identifier les 6 acteurs clés de l'équipe et les acteurs secondaires à associer
- Délimiter le rôle et les responsabilités de chacun
- Impliquer les hiérarchies pour promouvoir le projet en interne
- Intégrer les différents styles de management du chef de projet

Cas pratique : entraînement sur la conduite d'un entretien pour associer un acteur à un projet.

## **3. Planifier le projet : les secrets d'un bon rétroplanning !**

- Evaluer la charge de travail de l'équipe et du chef de projet, planifier les activités avec la méthode PERT
- Prévoir les étapes intermédiaires, les modalités de contrôle
- Tracer le diagramme de GANTT et valider le rétroplanning avec l'équipe projet
- Identifier et évaluer les risques majeurs

Cas pratique : travail en sous-groupes sur les rétroplannings des projets des participants.

## **4. Travailler ensemble : le rôle clé du chef de projet pour mobiliser et motiver l'équipe**

- Les 7 leviers du chef de projet pour motiver
- Techniques d'animation de réunions de projet : lancement, revue, conclusion
- Stratégies et tactiques de négociation : une main de fer dans un gant de velours !
- Comment positiver démotivations et désaccords ? Comment réagir face à une situation conflictuelle et traiter les comportements agressifs ?

Cas pratique: simulation d'une réunion de lancement d'un projet et d'une négociation au sein du groupe projet.

## **5. Contrôler l'avancement du projet, recadrer, communiquer autour du projet**

- Construire son tableau de bord de suivi : les règles à respecter
- Comment contrôler l'avancement de chaque acteur et recadrer « en douceur » si besoin.

## 17- Management de la Qualité

Ce séminaire de formation de 5 jours est destiné à vous faire comprendre le contenu de la norme, sa place et son importance dans la gestion d'entreprise ou d'organisation, s'appropriier les concepts de gestion et de management..

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 5 jours – 2250 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Dirigeant d'entreprise et chefs de service, agent de maîtrise, tout public concerné par la mise en œuvre d'un système de management de la qualité. Personnes devant mettre en place et faire vivre un système qualité ISO 9001 V2015. Sont également concernés par certaines parties les différents responsables de la société, en tant que vecteurs de la qualité au sein de leurs services.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Comprendre la notion de qualité, comprendre les enjeux de la qualité, comprendre la notion de non qualité, connaître les méthodes d'obtention de la qualité, maîtriser les principes essentiels du management par la qualité, cerner et comprendre les besoins et les attentes des clients.

### **Compétences Développées:**

---

- Le SQM: système de management de la qualité
- Les composants de la qualité
- Les normes qualité et référentiels (définition, intérêt, historique,...), la norme ISO 9000 et les normes 9001, 9004
- Les organismes nationaux et internationaux de normalisation
- Le modèle d'excellence EFQM
- Les principes de management de la qualité:

### **Pré-requis:**

---

- Avoir une connaissance sur le fonctionnement du marché de l'entreprise.

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

## **Supports pédagogiques:**

---

- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants, cas pratiques, remise d'un support pédagogique.
- Exposés, Ateliers, Vidéo projecteurs, Slides

## **Documentations remises aux stagiaires :**

---

- Un polycopié

## **Modalités d'évaluation:**

---

- Réaliser une étude qualité de l'entreprise d'accueil
- Créer un support d'animation d'équipe autour de la demande qualité dans une entreprise fictive
- Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du client est remis en fin de stage.

- 

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 20

## **Programme**

---

- Le SQM : système de management de la qualité : définition, objectifs, approche globale ou systémique des organisations, les clients
- Les composants de la qualité: la démarche, le système, l'audit, le contrôle, l'assurance et la charte
- Les normes qualité et référentiels (définition, intérêt, historique,...), la norme ISO 9000 et les normes 9001, 9004
- Les organismes nationaux et internationaux de normalisation
- Le modèle d'excellence EFQM
- Les principes de management de la qualité : l'orientation résultats, l'orientation client, leadership et constance de la vision, l'implication du personnel, l'approche processus, l'amélioration continue de la performance, l'approche factuelle de la prise de décision, les relations mutuelles, la responsabilité à l'égard des collectivités.



## **18- EXCEL/ VBA pour les Financiers – Niveau I**

Ce séminaire de formation de 3 jours est destiné à vous permettre d'acquérir les bases pour construire des macros qui vous faciliteront votre travail quotidien.

La formation est orientée sur la pratique avec de nombreux exercices sur Excel tout au long de la session

### **Durée et tarif de la formation:**

---

- 3 jours – 2250 Eur

### **Public concerné ?**

---

- Dirigeant d'entreprise, Trésoriers, responsables financiers et tout collaborateur désireux pleinement comprendre l'utilisation des Macros VBA/Excel pour les mettre au service de son métier au quotidien.

### **Objectifs Professionnels:**

---

- Maîtriser les bases de la programmation en VBA.
- Enregistrer, modifier et écrire des macros VBA.

### **Compétences Développées:**

---

- Automatisation de tâches

### **Pré-requis:**

---

- Pas de pré-requis

### **Modalités pédagogiques:**

---

- Salle de formation équipée, Capacité d'accueil des stagiaires (15), prise en compte particulière des personnels en situation de handicap.

### **Supports pédagogiques:**

---

- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants, cas pratiques, remise d'un support pédagogique.
- Exposés, Ateliers, Vidéo projecteurs, Slides

### **Documentations remises aux stagiaires:**

---

- Un polycopié

## **Modalités d'évaluation:**

---

- Réaliser une application en Excel/VBA
- QCM

## **Nombre de participants maximum :**

---

- 15

## **Programme**

---

### **1- Enregistrer, modifier et exécuter une macro**

- Utiliser l'enregistreur de macros.
- Modifier une macro enregistrée.
- Affecter une macro à un bouton, à un objet.
- Écrire une macro dans l'éditeur Visual Basic.
- Déclarer et utiliser des variables.
- Manipuler les feuilles, les classeurs par macro.
- Transférer les données d'une feuille dans une autre.
- Effectuer des tests : If... Then... Else, Select Case.\*
- Mettre en place des boucles pour les traitements répétitifs: For...Next, ...
- Créer des fonctions.

## Notre Équipe de Formateurs:

### *Mr TCHATCHA DJAMEN Idriss:*



Docteur en finance et actuare, il est actuellement négociateur et responsable équipe transversale dans une grande banque française.

Après avoir passé 6 ans en gestion d'actifs, Mr TCHAPDA est depuis 9 ans en banque de financement et d'investissement, il intervient également à l'école ISFA de Lyon qui forme

des actuaires spécialistes des risques de l'assurance et de la finance et à l'université de Paris Sorbonne.

Mr TCHAPDA a participé à des ouvrages notamment les dérivés financiers et d'assurance et a publié des articles dans des revues avec comité de lecture.

### *Mr Abdelfattah ROCHDI:*



Fort d'un parcours diversifié de plus de 15 années d'expériences au sein des plus grandes banques et assets managers de la place parisienne: CACIB, SGCIB, SGAM, SGSS, AXA IM, et des éditeurs de progiciels financiers: MYSIS et Logicinvest.

Il est aujourd'hui Consultant Expert et intervenant en Finance de marché et Gestion d'actifs dans plusieurs universités (Université de Paris-Dauphine, Université de Paris 10 Nanterre, Université de Picardie Jules Vernes Amiens, Université de Rennes1, Université de Poitiers, Université de Rouen...) et écoles d'ingénieurs à Paris: PPA, EPITA, ISG Paris, ESSEC Business School, EDHEC Business School, Paris School Of Business, ESG FINANCE, EFREI, YNOV, ESME SUDRIA, IONIS School Of Tehchnology and Management...).

Abdelfattah est diplômé du DEA de Probabilité et Finance de l'université Pierre et Marie Curie de Paris VI (DEA de Nicole ELKAROU), d'un autre DEA de Mathématiques Financières de l'université de Franche Comté de Besançon et d'un Mastère NTIC de l'École des Mines d'Alès. Abdelfattah est également dirigeant du cabinet de Conseil, Formation & Coaching en Finance de Marché et Gestion d'actifs (2CF Consulting).

*Mr Ezzedine GNICHI*



Docteur en économie, il est actuellement professionnel polyvalent, formateur confirmé en management, consultant-coach, auprès des entreprises et écoles d'ingénieurs à Paris.

Issu d'une formation universitaire, Ezzedine a débuté sa carrière dans un service comptable, puis en forgeant sa première expérience de management comme responsable adjoint d'un service de gestion administrative des opérations internationales. Très rapidement, il a fait le choix de donner à son parcours professionnel une collaboration commerciale. Depuis 2000, il a cumulé une expérience dans la gestion de la relation client et le management d'équipes. Ses réussites managériales et commerciales lui ont donné l'envie de partager son expérience, ses connaissances, savoir, savoir-faire et savoir-être.

## **NOS RÉFÉRENCES:**

Sociétés de conseil en finance, direction financières de grand groupe,  
école de management et commerce, écoles d'ingénieurs et universités ...

**A**ZANE CONSEIL/

**C**OMPAXIS/ CAPTEO

**E**DHEC BUSINESS SCHOOL/ EFFICIENCY MANAGEMENT  
CONSULTING/ EPITA/ ESSEC BUSINESS SCHOOL/ ETS ECOLE  
EUROPÉENNE/ ESME SUDRIA/ ESG FINANCE

**F**CT SOLUTION/

**G**ROUPE EFREI

**I**SG-PARIS/ IONIS School of Technolgy and Management.

**L**UNALOGIC/

**O**AT/

**P**PA/ PARIS SCHOOL OF BUSINESS

**U**NIVERSITÉ PARIS 10 NANTERRE - UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ PARIS- DAUPHINE – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ PARIS EST CRÉTEIL – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ PARIS SUD – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ PICARDIE JULES VERNE AMIENS/

UNIVERSITÉ RENNES 1 – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ DE POITIERS – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ DE LILLE – UFR MATHÉMATIQUES/

UNIVERSITÉ DE ROUEN – UFR ÉCONOMIE/

UNIVERSITÉ DE ROUEN – UFR DES SCIENCE ET TECHNIQUES

**V**R CONSEIL

**Y**NOV

## **CONTACT:**

### **2CF CONSULTING**

5, allée des mandariniers

95800, Cergy le haut, France

Tél: 33 (0)1 34 46 13 99

Mob: 33 (0)6 42 42 67 66

**E-mail :** [contact@2cf-consulting.com](mailto:contact@2cf-consulting.com)

**Site Internet :** [www.2cf-consulting.com](http://www.2cf-consulting.com)

**Page Facebook:** <https://www.facebook.com/2CFconsulting/>

**Page LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/2cf-consulting-866749b/>